



Kieback&Peter

PRESSEMITTEILUNG

Industriekampagne 2019

Eine Kooperation mit Berlin-Partner zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes Berlin

Berlin, 23. August 2019: Seit 2018 bewerben über zwanzig Berliner Unternehmen gemeinsam die hohe Innovationskraft der deutschen Hauptstadt. Unter dem Motto „#BERLINPRODUZIERT – DIGITAL INSPIRIERT“ startet die 2010 ins Leben gerufene Industriekampagne nun in die nächste Runde. Auch Kieback&Peter ist wieder mit an Bord. Das Anzeigenmotiv des Experten für Gebäudeautomation ist ab sofort bis Ende September in der gesamten Stadt sowie in überregionalen Medien zu sehen.

Vom 19.08. - 29.09. integrieren die LED Wand am Kurfürstendamm, diverse Flächen in Berliner Szenebezirken sowie City Light Poster an stark frequentierten Plätzen die Anzeigenmotive in das Stadtbild. Begleitet wird die Plakatkampagne von Anzeigen in den reichweitenstärksten Medien Deutschlands – darunter Der Spiegel, Die Welt und Die Süddeutsche Zeitung.

„Dr. Haus Berlin“

Das Kieback&Peter Motiv „Dr. Haus Berlin“ ist eine charmante Inszenierung der Expertise des Familienunternehmens: Weltweit machen wir Gebäude smart im Sinne von komfortabler, sicherer und effizienter – und dies bereits seit 1927.

„Die Teilnahme an der Berlin-Partner Industriekampagne ist für uns eine absolute Überzeugungstat“, so Christoph Paul Ritzkat, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Kieback&Peter. „In einem einzigen Motiv bündeln wir unseren Anspruch, Berlin und Deutschland zu einem innovativen Standort zu machen und gleichzeitig unseren Beitrag zur Erreichung der Klimaziele Deutschlands zu leisten.“

#BERLINPRODUZIERT

Für die Gestaltung der Motive zeichnet der Berliner Künstler Martin Roller verantwortlich. Er kombiniert jeweils Produktelemente der Partnerunternehmen mit zukunftsgerichteten Symbolen. Eine Mechanik, die sich in jedem Motiv wiederfindet und somit eine Brücke zwischen den Partnerunternehmen aus unterschiedlichsten Branchen schlägt.

Kieback&Peter reiht sich ein in die Riege namhafter Partner der Kampagne – darunter BMW, Bombardier, Cisco, Siemens und General Electric.



Bild 1: Das Kieback&Peter Plakatmotiv der Industriekampagne an dem berühmten Kurfürstendamm in Berlin | © Kieback&Peter



Bild 2: Christoph Paul Ritzkat und der regierende Bürgermeister von Berlin Michael Müller launchen das Kieback&Peter Anzeigenmotiv der Industriekampagne in 2018 | © Kieback&Peter



Bild 3: Das Kieback&Peter Anzeigenmotiv der Industriekampagne 2019 | © Kieback&Peter

Über Kieback&Peter

Die Kieback&Peter GmbH & Co. KG wurde 1927 in Berlin gegründet. Das Familienunternehmen zählt mit weltweit rund 1.400 Beschäftigten und 50 Standorten zu den führenden Anbietern für Gebäudeautomation. Mithilfe von Soft- und Hardware vernetzen die Experten gebäudetechnische Anlagen wie Heizung, Lüftung, Klima und Brandschutz zu einem optimalen Gesamtsystem. Der Mittelständler sorgt für mehr Komfort, Effizienz und Sicherheit im Gebäude – durch einfache, smarte Lösungen.

Erfahrene Fachleute betreuen die Liegenschaften von gewerblichen und öffentlichen Kunden über den gesamten Lebenszyklus – vor Ort, über Fernzugriff und zentrale Service-Einrichtungen. Die Ingenieure und Techniker arbeiten mit großer Leidenschaft an maßgeschneiderten Automationslösungen für ihre Kunden. Sie kümmern sich um Prestigeobjekte wie den Berliner Reichstag genauso wie um die Schule nebenan. Zu den internationalen Top-Kunden von Kieback&Peter gehören unter anderem Airbus, Daimler und Volkswagen.

Pressekontakt:

Anna Luisa Halle | Kieback&Peter GmbH & Co. KG | Tempelhofer Weg 50 | 12347 Berlin
Telefon: 030 60095-317 | presse@kieback-peter.de | www.kieback-peter.com